



Kia Motors Deutschland GmbH

Unternehmenskommunikation

Theodor-Heuss-Allee 11, 60486 Frankfurt am Main

Tel.: 069-15 39 20 – 550, Fax: 069-15 39 20 – 559

E-Mail: presse@kia.de

Pressemitteilung

Neues Sondermodell des Kia-Bestsellers Sportage

- **Limitierte „Dream-Team Edition“ für frontgetriebenen 1.6 GDI***
- **Navigation, 17-Zoll-LM-Felgen und aktiver Spurhalteassistent serienmäßig**
- **Optionales „Premium+“-Paket mit Lederausstattung, elektrisch einstellbaren Vordersitzen, JBL-Soundsystem und LED-Scheinwerfern**
- **Basispreis 26.390 Euro**, bis zu 1.400 Euro** Preisvorteil**
- **7-Jahre-Kia-Herstellergarantie*****

Frankfurt, 12. März 2019 – Kia bietet den Kompakt-SUV Sportage ab sofort in der beliebten Sonder-Edition „Dream-Team“ an, die für eine umfassende Ausstattung zum moderaten Preis bekannt ist. Das frontgetriebene Sondermodell des Kia-Bestsellers ist mit dem 97 kW (132 PS) starken 1,6-Liter-Benzindirekteinspritzer motorisiert, der der neuesten Abgasnorm Euro 6d-Temp entspricht und über einen Ottopartikelfilter sowie ein Start-Stopp-System verfügt. Der Sportage 1.6 GDI Dream-Team Edition kostet 26.390 Euro*** und lässt sich durch ein optionales „Premium+“-Paket zum Luxus-SUV mit Lederausstattung, elektrischer Sitzeinstellung und Konzertsound upgraden. Je nach Ausstattung beträgt der Preisvorteil des limitierten Sondermodells bis zu 1.400 Euro**.

Die Dream-Team Edition des Kia Sportage, die auf der Ausführung Vision aufbaut, beinhaltet serienmäßig 7-Zoll-Kartennavigation (inkl. Multimediadienst Kia Connected Services), Smartphone-Schnittstelle (Apple CarPlay™, Android Auto™), Klimaautomatik, Sitzheizung vorn und hinten (äußere Sitze), beheizbares Lederlenkrad, beheizbare und elektrisch anklappbare Außenspiegel, selbstabblendenden Innenrückspiegel und eine USB-Ladebuchse im Fond sowie 17-Zoll-Leichtmetallfelgen, Nebelscheinwerfer, LED-Tagfahrlicht, LED-Rückleuchten, Privacy-Verglasung (dunkel getönte Scheiben ab B-Säule) und

** / ** / *** Nähere Angaben ab Seite 2*



Dachreling. Hinzu kommen zahlreiche elektronische Helfer von Geschwindigkeitsregelanlage, Rückfahrkamera, Dämmerungssensor, Regensensor und Parksensoren hinten bis zu Fernlichtassistent, Müdigkeitswarner, Verkehrszeichenerkennung für Geschwindigkeitsbegrenzungen und Spurhalteassistent mit korrigierendem Lenkeingriff.

Das „Premium+“-Paket, das zum Aufpreis von 2.100 Euro** erhältlich ist, beinhaltet neben der schwarzen Lederausstattung (Sitzkontaktflächen in Leder, Nähte in Kontrastfarbe), den elektrisch einstellbaren Vordersitzen und einem JBL Premium-Soundsystem unter anderem LED-Scheinwerfer, 8-Zoll-Navigation, digitalen Radioempfang (DAB+), Smart-Key, Parksensoren vorn und eine Supervision-Instrumenteneinheit mit 4,2-Zoll-LCD-Anzeige.

Im Kaufpreis inbegriffen sind wie bei jedem Modell der Marke die 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie und das 7-Jahre-Kia-Navigationskarten-Update** bei werksseitig fest installierter Kartennavigation.

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter press.kia.com/de.

Über Kia Motors

Die Kia Motors Corporation, gegründet 1944, ist der älteste Fahrzeughersteller Koreas und der zehntgrößte Automobilhersteller weltweit. Die Marke mit dem Slogan „The Power to Surprise“ vertreibt ihre Fahrzeuge in 180 Ländern, verfügt weltweit über 14 Automobilwerke und beschäftigt mehr als 51.000 Mitarbeiter. Kia Motors engagiert sich stark im Sportsponsoring und ist langjähriger Partner der FIFA, der UEFA und des Tennisturniers Australian Open.

Im deutschen Markt, wo Kia seinen Vertrieb 1993 startete, ist die Marke durch Kia Motors Deutschland vertreten. Die 100-prozentige Tochter der Kia Motors Corporation mit Sitz in Frankfurt am Main hat ihren Absatz seit 2010 um 80 Prozent gesteigert. 2018 erzielte Kia in Deutschland mit 65.797 Einheiten einen neuen Absatzrekord und einen Marktanteil von 1,9 Prozent. Im Segment der Hybrid- und Elektrofahrzeuge lag der Kia-Marktanteil bei 6,4 Prozent.

Ebenfalls in Frankfurt ansässig ist Kia Motors Europe, die europäische Vertriebs- und Marketingorganisation des Automobilherstellers, die 30 Märkte betreut. Seit 2008 ist Kia in Europa kontinuierlich gewachsen und setzte hier 2018 rund 494.000 Einheiten ab.

Seit 2010 gewährt die Marke für alle in Europa verkauften Neuwagen die 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie (max. 150.000 km, gemäß den gültigen Garantiebedingungen).

** Die Motorisierung weist folgende Verbrauchs- und Emissionswerte auf:*

Kia Sportage 1.6 GDI 2WD (Benzin/Schaltgetr.); 97 kW (132 PS)

Kraftstoffverbrauch kombiniert 7,2-6,9 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert 165-159 g/km



Die Werte wurden nach dem neu eingeführten „Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure“ (WLTP) ermittelt. Um die Vergleichbarkeit mit den nach dem bisherigen Prüfverfahren (NEFZ) gemessenen Fahrzeugen zu wahren, werden die entsprechend den geltenden Vorschriften korreliert zurückgerechneten Werte nach NEFZ-Standard ausgewiesen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Straße 1, 73760 Ostfildern (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

*** Unverbindliche Preisempfehlung der Kia Motors Deutschland GmbH ab Auslieferungslager zzgl. Überführungskosten*

**** Gemäß den jeweils gültigen Herstellergarantiebedingungen und den Bedingungen zum Kia-Navigationskarten-Update. Fahrzeuggarantie max. 150.000 km. Abweichungen gemäß den gültigen Garantiebedingungen u.a. bei Lack und Ausstattung. Einzelheiten unter www.kia.com/de/garantie*