



**Kia Motors Deutschland GmbH**

Unternehmenskommunikation

Theodor-Heuss-Allee 11, 60486 Frankfurt am Main

Tel.: 069-15 39 20 – 550, Fax: 069-15 39 20 – 559

E-Mail: presse@kia.de

## Pressemitteilung

---

### Dreimillionster Kia mit 7-Jahre-Garantie\*

- **Langfristiges Qualitätsversprechen wurde 2006 mit dem cee'd eingeführt und gilt seit 2010 europaweit für jedes neue Kia-Fahrzeug**
- **Neues Garantie-Logo rückt Qualität in den Fokus**

**Frankfurt, 5. Juni 2018** – Kia feiert ein Qualitätsjubiläum: Seit der Einführung der 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie hat die Marke in Europa drei Millionen Neuwagen mit dieser Langzeitgarantie versehen. Ab Ende 2006 gewährte Kia sie zunächst für den cee'd, das erste in Europa entwickelte und produzierte Kia-Modell. Anfang 2010 wurde sie im Umfang noch erweitert und auf alle Modelle ausgedehnt. Legt man eine durchschnittliche Laufleistung von 15.000 Kilometern pro Jahr zugrunde, haben allein die deutschen Kia-Kunden seit 2010 rund 25.000.000.000 Kilometer mit dieser Garantie zurückgelegt.

„Aufgrund der hohen Qualität unserer Produkte sind wir in der Lage, uns diese im Automobilmarkt einzigartige Herstellergarantie leisten zu können“, sagt Steffen Cost, Geschäftsführer (COO) von Kia Motors Deutschland. „Wir sind stolz darauf, unseren Kunden dieses langfristige Qualitätsversprechen zu geben, das zeigt, welches Vertrauen wir in unsere Fahrzeuge haben. Wer heute einen Kia kauft, hat die beruhigende Gewissheit, sich auf eine umfassende Garantie verlassen zu können, die sich bis zum Jahr 2025 erstreckt.“

Die Qualität der Kia-Fahrzeuge wird auch von unabhängiger Seite immer wieder unterstrichen. So belegte die Marke Platz eins im „Qualitätsreport 2015“, dem jährlichen „Auto Bild“-Ranking der 20 wichtigsten Automobilhersteller auf dem deutschen Markt. Und der Kia-Bestseller Sportage erzielte 2016 in den 100.000-Kilometer-Dauertests von „Auto Motor und Sport“ und „Auto Bild“ die

\* Nähere Angaben auf Seite 3



besten Ergebnisse aller bis dahin getesteten Fahrzeuge. Zudem glänzte der Kompakt-SUV im selben Jahr in der größten deutschen Langzeit-Zufriedenheitsstudie VDS (durchgeführt von J.D. Power) mit der niedrigsten Mängelquote aller bewerteten Fahrzeuge.

Um die Qualitätsorientierung von Kia noch stärker in den Fokus zu rücken, hat die Marke jetzt ihr Garantie-Logo neu gestaltet. Es trägt künftig den Slogan „Kia Qualitätsversprechen“, der zusammen mit sechs anderen Slogans in einer Marktforschung getestet wurde und sowohl von Kia-Fahrern als auch den Besitzern anderer Fabrikate besonders positiv bewertet wurde.

Die 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie ist an das Fahrzeug gebunden und damit auf einen neuen Halter übertragbar. Sie gilt bis maximal 150.000 Kilometer, was deutlich mehr als der durchschnittlichen Laufleistung entspricht, die in Deutschland in sieben Jahren bei rund 105.000 Kilometern liegt (15.000 km pro Jahr). In den ersten drei Jahren gewährt Kia die Garantie ohne Kilometerbegrenzung. Hinzu kommen zwölf Jahre Garantie gegen Durchrostung (ohne Kilometerbegrenzung) sowie fünf Jahre Lackgarantie (max. 150.000 km). Die Kia-Herstellergarantie erstreckt sich auf Originalersatzteile und Originalzubehör inklusive der Montage durch den Kia-Vertragspartner.

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter [press.kia.com/de](https://press.kia.com/de).

### **Über Kia Motors**

*Die Kia Motors Corporation, gegründet 1944, ist der älteste Fahrzeughersteller Koreas und der zehntgrößte Automobilhersteller weltweit. Die Marke mit dem Slogan „The Power to Surprise“ vertreibt ihre Fahrzeuge in 180 Ländern, verfügt weltweit über 14 Automobilwerke und beschäftigt mehr als 51.000 Mitarbeiter. Kia Motors engagiert sich stark im Sportsponsoring und ist langjähriger Partner der FIFA, der UEFA und des Tennisturniers Australian Open.*

*Im deutschen Markt, wo Kia seinen Vertrieb 1993 startete, ist die Marke durch Kia Motors Deutschland vertreten. Die 100-prozentige Tochter der Kia Motors Corporation mit Sitz in Frankfurt am Main hat ihren Absatz seit 2010 um 75 Prozent gesteigert. 2017 erzielte Kia in Deutschland mit 64.068 Einheiten einen neuen Absatzrekord und einen Marktanteil von 1,9 Prozent. Im Segment der Hybrid- und Elektrofahrzeuge lag der Kia-Marktanteil bei rund 7 Prozent.*

*Ebenfalls in Frankfurt ansässig ist Kia Motors Europe, die europäische Vertriebs- und Marketingorganisation des Automobilherstellers, die 30 Märkte betreut. Seit 2008 ist Kia in Europa kontinuierlich gewachsen und setzte hier 2017 rund 472.000 Einheiten ab.*



## Pressemitteilung

---

*Seit 2010 gewährt die Marke für alle in Europa verkauften Neuwagen die 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie (max. 150.000 km, gemäß den gültigen Garantiebedingungen).*

*\* Gemäß den jeweils gültigen Herstellergarantiebedingungen (max. 150.000 km).*