



**Kia Motors Deutschland GmbH**

Unternehmenskommunikation

Theodor-Heuss-Allee 11, 60486 Frankfurt am Main

Tel.: 069-15 39 20 – 550, Fax: 069-15 39 20 – 559

E-Mail: presse@kia.de

## Pressemitteilung

---

### E-Mobil-Studie von Kia feiert Weltpremiere auf der CES

**Neben dem neuen Elektroauto zeigt die Marke in Las Vegas neue Assistenz- und Informationstechnologien sowie die weltweit erste 5G-Fahrzeugvernetzung**

**Frankfurt, 4. Januar 2018** – Kia präsentiert auf der Consumer Electronics Show (9. bis 12. Januar) seine Vision der Zukunftsmobilität und setzt die Offensive bei umweltfreundlichen Antrieben mit einer EV-Studie fort. Das Konzeptfahrzeug, das in Las Vegas seine Weltpremiere feiert, kombiniert ein modernes, kraftvolles Design mit einem hocheffizienten batterieelektrischen Antriebsstrang und verfügt über eine zukunftsweisende Benutzerschnittstelle (HMI) sowie ein mit „Motion Graphics“ arbeitendes Beleuchtungssystem.

Unter dem Motto „Beyond Autonomous Driving“ macht die Marke auf ihrem CES-Stand darüber hinaus deutlich, dass es in der Zukunft nicht allein um das autonome Fahren geht. In drei Demonstrations-Cockpits zeigt Kia neue Technologien, die die Kommunikation und Interaktion zwischen Insassen und Fahrzeugen erweitern. Dazu gehören neue Fahrerassistenzsysteme, wegweisende HMI-Funktionen und die weltweit erste Fahrzeugvernetzung auf Basis des neuen Mobilfunkstandards 5G.

„Wir geben auf der CES Einblick in unsere Strategie und Vision der künftigen Mobilität und präsentieren eine Reihe von hochmodernen Technologien, auf die sich unsere Kunden freuen können“, sagt Woong-cheol Yang, Vice Chairman und Leiter Hyundai-Kia R&D Center.

Die Kia-Pressekonferenz zu den CES-Neuheiten findet statt am 8. Januar um 16 Uhr (PST, Mandalay Bay, Level 3, South Seas F).



## Pressemitteilung

---

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter [press.kia.com/de](http://press.kia.com/de).

### **Über Kia Motors**

*Die Kia Motors Corporation, gegründet 1944, ist der älteste Fahrzeughersteller Koreas und der neuntgrößte Automobilhersteller weltweit. Die Marke mit dem Slogan „The Power to Surprise“ vertreibt ihre Fahrzeuge in 180 Ländern, verfügt weltweit über 14 Automobilwerke und beschäftigt mehr als 51.000 Mitarbeiter. 2016 produzierte das Unternehmen, das seit 1998 zur Hyundai Motor Group gehört, über drei Millionen Fahrzeuge und erwirtschaftete einen Jahresumsatz von mehr als 45 Milliarden US-Dollar. Kia Motors engagiert sich stark im Sportsponsoring und ist langjähriger Partner der FIFA, der UEFA und des Tennisturniers Australian Open.*

*Im deutschen Markt, wo Kia seinen Vertrieb 1993 startete, ist die Marke durch Kia Motors Deutschland vertreten. Die 100-prozentige Tochter der Kia Motors Corporation mit Sitz in Frankfurt am Main hat ihren Absatz seit 2010 um über 65 Prozent gesteigert. 2016 erzielte Kia in Deutschland mit 60.522 Einheiten einen neuen Absatzrekord und einen Marktanteil von 1,8 Prozent.*

*Ebenfalls in Frankfurt ansässig ist Kia Motors Europe, die europäische Vertriebs- und Marketingorganisation des Automobilherstellers, die 30 Märkte betreut. Seit 2008 ist Kia in Europa kontinuierlich gewachsen und setzte hier 2016 rund 435.000 Einheiten ab. Mehr als 55 Prozent dieser Fahrzeuge stammen aus dem europäischen Kia-Werk in Zilina (Slowakei).*

*Seit 2010 gewährt die Marke für alle in Europa verkauften Neuwagen die 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie (max. 150.000 km, gemäß den gültigen Garantiebedingungen).*