



Kia Motors Deutschland GmbH

Unternehmenskommunikation

Theodor-Heuss-Allee 11, 60486 Frankfurt am Main

Tel.: 069-15 39 20 – 550, Fax: 069-15 39 20 – 559

E-Mail: presse@kia.de

Pressemitteilung

Kia startet Kundenplattform MyKia.de

- **Neues Webportal liefert Kia-Besitzern individuelle, auf ihr jeweiliges Fahrzeug zugeschnittene Informationen – von fälligen Services bis zu speziellen Angeboten**
- **Bequeme Vereinbarung von Werkstatt- oder Probefahrt-Terminen**
- **Durch MyKia App auch mit mobilen Geräten nutzbar**

Frankfurt, 23. Oktober 2017 – Die Zahl der Kia-Fahrer in Deutschland wächst seit Jahren kontinuierlich, rund 600.000 Fahrzeuge der Marke sind hier inzwischen zugelassen. Deren Besitzern bietet Kia Motors Deutschland jetzt einen neuen, exklusiven Service: die Kundenplattform MyKia.de. Zutritt erhält nur, wer die Fahrgestellnummer eines Kia vorweisen kann. Im Gegenzug liefert der Hersteller den Mitgliedern dieses Kia-Fahrer-Clubs Informationen und Angebote, die individuell auf das jeweilige Fahrzeug zugeschnitten sind und die über eine App auch von Smartphones oder Tablets abgerufen werden können (zu finden unter „MyKia“ im App Store für iOS, im Google Play Store für Android).

„Mit MyKia möchten wir allen Besitzern eines Kia ein maßgeschneidertes und serviceorientiertes Markenerlebnis bieten“, sagt Steffen Cost, Geschäftsführer (COO) von Kia Motors Deutschland. „Der Kunde erhält hier hilfreiche Informationen zu seinem Fahrzeug, neueste Nachrichten und Angebote von Kia sowie die Möglichkeit, schnell und unkompliziert seinen Händler zu kontaktieren. Wir werden diese Plattform in Zukunft kontinuierlich weiterentwickeln und ausbauen.“

Der individuelle Zuschnitt des neuen Portals wird nach dem Einloggen schon auf den ersten Blick deutlich: Die Homepage zeigt das Kia-Modell des jeweiligen Nutzers, auf Basis der Fahrgestellnummer wählt das System automatisch das passende Motiv. Im unteren Bereich der Seite liefert eine interaktive Ter-



minleiste einen schnellen Überblick über alle für den Kunden relevanten Daten wie zum Beispiel die nächsten Service-Termine (inklusive der dabei anstehenden Arbeiten), den nächsten Hauptuntersuchungs-Termin oder spezielle Kia-Aktionen, die für den Nutzer von Interesse sein könnten. Auch frühere Termine mit Bezug zum eigenen Fahrzeug sind in dieser Leiste abrufbar. Unterhalb der Terminleiste finden sich die MyKia News – die neuesten Nachrichten von Kia sowie Hinweise auf Aktionen und interessante Artikel.

Der Kunde erhält auf seiner Homepage ausschließlich Nachrichten, die von Kia verschickt werden. Im Menü „Profil“ kann er festlegen, welche Nachrichten er erhalten möchte und welche nicht, ob er den Kia Newsletter beziehen möchte oder nicht, und wie er kontaktiert werden möchte. Hier werden auch die Fahrzeugdaten eingegeben, auf deren Basis der voraussichtliche Termin für den nächsten Service errechnet wird.

Termine für Service-Arbeiten oder Probefahrten lassen sich schnell und unkompliziert mit Hilfe des „Termin“-Menüs vereinbaren, wo entsprechende Anfragen direkt an den Kia-Händler gerichtet werden können. Auch die früheren Termine sind hier gespeichert. Im Menü „Merchandising-Shop“ erhält der Kunde Produktangebote.

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter press.kia.com/de.

Über Kia Motors

Die Kia Motors Corporation, gegründet 1944, ist der älteste Fahrzeughersteller Koreas und der neuntgrößte Automobilhersteller weltweit. Die Marke mit dem Slogan „The Power to Surprise“ vertreibt ihre Fahrzeuge in 180 Ländern, verfügt weltweit über 14 Automobilwerke und beschäftigt mehr als 51.000 Mitarbeiter. 2016 produzierte das Unternehmen, das seit 1998 zur Hyundai Motor Group gehört, über drei Millionen Fahrzeuge und erwirtschaftete einen Jahresumsatz von mehr als 45 Milliarden US-Dollar. Kia Motors engagiert sich stark im Sportsponsoring und ist langjähriger Partner der FIFA, der UEFA und des Tennisturniers Australian Open.

Im deutschen Markt, wo Kia seinen Vertrieb 1993 startete, ist die Marke durch Kia Motors Deutschland vertreten. Die 100-prozentige Tochter der Kia Motors Corporation mit Sitz in Frankfurt am Main hat ihren Absatz seit 2010 um über 65 Prozent gesteigert. 2016 erzielte Kia in Deutschland mit 60.522 Einheiten einen neuen Absatzrekord und einen Marktanteil von 1,8 Prozent.

Ebenfalls in Frankfurt ansässig ist Kia Motors Europe, die europäische Vertriebs- und Marketingorganisation des Automobilherstellers, die 30 Märkte betreut. Seit 2008 ist Kia in Europa kontinuierlich gewachsen und setzte hier 2016 rund 435.000 Einheiten ab. Mehr als 55 Prozent dieser Fahrzeuge stammen aus dem europäischen Kia-Werk in Zilina (Slowakei).



Pressemitteilung

Seit 2010 gewährt die Marke für alle in Europa verkauften Neuwagen die 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie (max. 150.000 km, gemäß den gültigen Garantiebedingungen).