



Kia Motors Deutschland GmbH

Unternehmenskommunikation

Theodor-Heuss-Allee 11, 60486 Frankfurt am Main

Tel.: 069-15 39 20 – 550, Fax: 069-15 39 20 – 559

E-Mail: presse@kia.de

Pressemitteilung

Kia unterstützt Händler bei Facebook-Aktivitäten

- **Als einer der ersten Automobilhersteller in Deutschland bietet Kia seinen Partnern eine umfassende Betreuung des Händler-Auftritts in dem sozialen Netzwerk an**
- **Kooperation mit Agentur Scholz & Friends gewährleistet professionelles Management der Facebook-Präsenz**

Frankfurt, 18. August 2015 – Facebook wird auch im Automobilhandel zu einem immer wichtigeren Instrument. Denn über das soziale Netzwerk können Händler direkt und unkompliziert mit Kunden und Interessenten kommunizieren und zum Beispiel auch Probefahrten organisieren. Voraussetzung dafür ist ein professioneller Facebook-Auftritt, bei dem für abwechslungsreiche, aktuelle Inhalte ebenso gesorgt ist wie für ein schnelles und kompetentes Reagieren auf das Nutzer-Feedback. Um diese Professionalität der Händler-Auftritte zu gewährleisten, geht Kia Motors Deutschland jetzt einen neuen Weg: Als einer der ersten Hersteller im deutschen Automobilmarkt unterstützt Kia seine Partner durch ein umfassendes Service-Paket bei der Betreuung ihrer Facebook-Seite.

Das Paket deckt drei zentrale Bereiche ab: erstens das Community-Management von der Anfragenbearbeitung über den Broschüren-Versand bis zur Weiterleitung der konkreten Probefahrt-Anfragen an den Händler; zweitens das Content-Management mit der Lieferung zentraler Inhalte sowie regionaler Postings, die speziell auf den einzelnen Händler abgestimmt sind; und drittens die Einbindung ausgewählter Apps der Facebook-Seite von Kia Motors Deutschland in den Händler-Auftritt. Darüber hinaus baut das Facebook-Team des Herstellers die Händler-Seite von Grund neu auf und achtet dabei auch auf deren gestalterische und inhaltliche Rechtmäßigkeit. Kia Motors Deutschland kooperiert bei diesem Angebot mit der Agentur Scholz & Friends, die alle



Leistungen ganzheitlich betreut. Den Großteil der Paketkosten übernimmt Kia Motors Deutschland, der monatliche Beitrag der Händler ist daher relativ gering.

„Facebook bietet die große Chance zum direkten Dialog mit den Kunden und Interessenten unserer Marke, das gilt besonders für die junge Zielgruppe. Deshalb geben wir unseren Partnern mit diesem innovativen Rundum-Sorglos-Paket die Möglichkeit, eine starke Facebook-Präsenz aufzubauen und sich weiterhin voll auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren – das Verkaufen unserer attraktiven Fahrzeuge“, sagt Axel Blazejak, Leiter Marketing von Kia Motors Deutschland. „Die Praxis hat gezeigt, dass ein nachhaltiger Facebook-Auftritt dazu beiträgt, die Online-Reputation zu stärken, die für die Kaufentscheidung immer wichtiger wird. Zudem können hier neue Kundenkontakte aufgebaut und die Trends bei Kundenwünschen frühzeitig aufgespürt werden. Kurz: Wer es richtig angeht, kann über Facebook mit geringem finanziellem Investment viel erreichen.“

Kia Motors Deutschland ist seit langem in dem sozialen Netzwerk präsent und hat inzwischen rund 370.000 Facebook-Fans – so viele wie kaum ein anderer Automobil-Importeur in Deutschland. Die Marke startete hier zahlreiche publikumswirksame Aktionen und wurde jüngst für das Gewinnspiel „Der Deal Deines Lebens“ zweifach mit dem Deutschen Dialogmarketing Preis 2015 ausgezeichnet (beste Kampagne in der Kategorie „Social Media“, zweitbeste in der Kategorie „Automobilindustrie“). Bei dem Gewinnspiel wurde der Hauptpreis – der sportliche Dreitürer Kia pro_cee'd GT* – nicht einfach verlost, sondern die Teilnehmer mussten ein möglichst originelles Tauschangebot abgeben. Es gingen mehr als 1100 Vorschläge ein, die auf der Facebook-Seite von Kia veröffentlicht wurden.

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter press.kia.com/de.

** Gemäß Richtlinie 1999/94/EG in der jeweils geltenden Fassung weist der Kia pro_cee'd GT folgende Verbrauchs- und Emissions-Werte auf:
Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 9,7; außerorts 6,1; kombiniert 7,4; CO₂-Emission: kombiniert 171 g/km*



Pressemitteilung

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Straße 1, 73760 Ostfildern (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.