



Kia Motors Deutschland GmbH

Unternehmenskommunikation

Theodor-Heuss-Allee 11, 60486 Frankfurt am Main

Tel.: 069-15 39 20 – 550, Fax: 069-15 39 20 – 559

E-Mail: presse@kia.de

Pressemitteilung

Kia steigert Markenwert auf 6,7 Milliarden US-Dollar

Der Hersteller belegt in der Studie „Best Global Brands 2017“ Rang 69 und ist bereits Nummer 11 unter den wertvollsten Automobilmarken

Frankfurt, 26. September 2017 – Der Markenwert von Kia hat sich im vergangenen Jahr weiter erhöht. Laut der renommierten Studie „Best Global Brands“, welche die Markenberatungsagentur Interbrand jedes Jahr durchführt, ist die Automobilmarke jetzt 6,68 Milliarden US-Dollar wert, sechs Prozent mehr als 2016. In den vergangenen zehn Jahren hat Kia seinen Markenwert damit um insgesamt 645 Prozent gesteigert – also mehr als versiebenfacht.

Wie im Vorjahr belegt der koreanische Automobilhersteller in dem Ranking der weltweit wertvollsten 100 Marken Platz 69. Damit lässt Kia nicht nur traditionsreiche Verbrauchermarken hinter sich, sondern liegt auch auf Platz 11 der wertvollsten Automobilmarken – vor vielen anderen Volumen-, Premium- oder Luxusfahrzeugherstellern.

Die Marke mit dem Slogan „The Power to Surprise“ hat vor zehn Jahren das Design in den Mittelpunkt ihrer Wachstumsstrategie gestellt und ist Seriensieger in international renommierten Designwettbewerben. Bekannt ist der Hersteller darüber hinaus für sein hohes Qualitätsniveau. So triumphierte Kia allein in diesem Jahr bereits dreimal in Langzeitqualitätsstudien des angesehenen Marktforschungsunternehmens J.D. Power: in Deutschland, in Großbritannien und in den USA.

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter press.kia.com/de.

Über „Best Global Brands“

Die jährlich durchgeführte Interbrand-Studie „Best Global Brands“ ermittelt die 100 wertvollsten Marken



Pressemitteilung

weltweit. Dazu werden verschiedene Aspekte analysiert, durch die Unternehmen von der Stärke einer Marke profitieren – von der Erfüllung der Kundenerwartungen bis zur Steigerung der Wertschöpfung. Die Analysemethode, die Interbrand dabei einsetzt, war die erste ISO-zertifizierte Markenbewertungsmethode. Das Ranking basiert auf der Auswertung verschiedener Merkmale, deren Kombination den Markenwert ergibt: das finanzielle Ergebnis der Markenprodukte und -dienstleistungen, der Einfluss der Marke auf die Entscheidung des Kunden und die Macht der Marke bei der Durchsetzung von Premium-Preisen oder der Ertragssicherung des Unternehmens.

Über Kia Motors

Die Kia Motors Corporation, gegründet 1944, ist der älteste Fahrzeughersteller Koreas und der neuntgrößte Automobilhersteller weltweit. Die Marke mit dem Slogan „The Power to Surprise“ vertreibt ihre Fahrzeuge in 180 Ländern, verfügt weltweit über 14 Automobilwerke und beschäftigt mehr als 51.000 Mitarbeiter. 2016 produzierte das Unternehmen, das seit 1998 zur Hyundai Motor Group gehört, über drei Millionen Fahrzeuge und erwirtschaftete einen Jahresumsatz von mehr als 45 Milliarden US-Dollar. Kia Motors engagiert sich stark im Sportsponsoring und ist langjähriger Partner der FIFA, der UEFA und des Tennisturniers Australian Open.

Im deutschen Markt, wo Kia seinen Vertrieb 1993 startete, ist die Marke durch Kia Motors Deutschland vertreten. Die 100-prozentige Tochter der Kia Motors Corporation mit Sitz in Frankfurt am Main hat ihren Absatz seit 2010 um über 65 Prozent gesteigert. 2016 erzielte Kia in Deutschland mit 60.522 Einheiten einen neuen Absatzrekord und einen Marktanteil von 1,8 Prozent.

Ebenfalls in Frankfurt ansässig ist Kia Motors Europe, die europäische Vertriebs- und Marketingorganisation des Automobilherstellers, die 30 Märkte betreut. Seit 2008 ist Kia in Europa kontinuierlich gewachsen und setzte hier 2016 rund 435.000 Einheiten ab. Mehr als 55 Prozent dieser Fahrzeuge stammen aus dem europäischen Kia-Werk in Zilina (Slowakei).

Seit 2010 gewährt die Marke für alle in Europa verkauften Neuwagen die 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie (max. 150.000 km, gemäß den gültigen Garantiebedingungen).