



Kia Motors Deutschland GmbH

Unternehmenskommunikation

Theodor-Heuss-Allee 11, 60486 Frankfurt am Main

Tel.: 069-15 39 20 – 550, Fax: 069-15 39 20 – 559

E-Mail: presse@kia.de

Pressemitteilung

Kia wird offizieller Partner der UEFA Europa League

- **Für drei Jahre vereinbartes Sponsoring startet in der Saison 2018/19**
- **Kia stellt Fahrzeugflotten für die Finalspiele zur Verfügung**
- **Neue Kia „Trophy Tour“ gibt Fans die Chance, den Pokal aus nächster Nähe zu sehen und Spielerlegenden zu treffen**

Frankfurt, 28. August 2017 – Kia Motors ist ab der Saison 2018/19 neuer offizieller Partner der UEFA Europa League. Die zunächst für drei Jahre vereinbarte Kooperation läuft bis zum Saisonfinale 2021. An dem weltweit größten Wettbewerb im Profifußball nehmen Clubs aus allen 55 Landesverbänden der UEFA teil. Er erreicht ein TV-Publikum von insgesamt 980 Millionen Zuschauern.

Kia wird der UEFA für die Europa-League-Finalspiele 2019, 2020 und 2021 jeweils eine Flotte von 90 Fahrzeugen zur Verfügung stellen, mit der Schiedsrichter, Offizielle, Delegierte und VIPs transportiert werden. Darüber hinaus werden der Automobilhersteller und der europäische Fußballverband erstmals eine „Trophy Tour“ veranstalten, bei der Fans Gelegenheit erhalten, den von allen Fußballclubs begehrten Pokal aus nächster Nähe zu betrachten und Spielerlegenden zu treffen. Kia wird zudem Wettbewerbe ausrichten, die jungen Fußballfans aus ganz Europa die Chance bieten, ein offizielles Ballkind eines Europa-League-Spiels zu werden und unmittelbar vor dem Anstoß den Spielball aufs Feld zu bringen.

„Die UEFA Europa League ist einer der am stärksten besetzten und spannendsten Wettbewerbe im Profifußball. Als Marke, die die Werte und die Leidenschaft des Fußballs teilt, gibt uns diese Partnerschaft die Möglichkeit, das riesige Publikum der weltweiten Fußballfans direkt anzusprechen“, sagte Thomas Oh, Executive Vice President und COO der Kia Motors Corporation.



Guy-Lauren Epstein, Marketingdirektor von UEFA Events SA, ergänzte: „Diese Partnerschaft mit Kia wird die UEFA Europa League weiter stärken. Wir werden gemeinsam daran arbeiten, die Fan-Einbindung zu fördern, und freuen uns schon auf die erste ‚Trophy Tour‘, die den Pokal und dessen legendäre Stars in die Heimatländer der Fans bringt.“

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter press.kia.com/de.

Über Kia Motors

Die Kia Motors Corporation, gegründet 1944, ist der älteste Fahrzeughersteller Koreas und der neuntgrößte Automobilhersteller weltweit. Die Marke mit dem Slogan „The Power to Surprise“ vertreibt ihre Fahrzeuge in 180 Ländern, verfügt weltweit über 14 Automobilwerke und beschäftigt mehr als 51.000 Mitarbeiter. 2016 produzierte das Unternehmen, das seit 1998 zur Hyundai Motor Group gehört, über drei Millionen Fahrzeuge und erwirtschaftete einen Jahresumsatz von mehr als 45 Milliarden US-Dollar. Kia Motors engagiert sich stark im Sportsponsoring und ist langjähriger Partner der FIFA, der UEFA und des Tennisturniers Australian Open.

Im deutschen Markt, wo Kia seinen Vertrieb 1993 startete, ist die Marke durch Kia Motors Deutschland vertreten. Die 100-prozentige Tochter der Kia Motors Corporation mit Sitz in Frankfurt am Main hat ihren Absatz seit 2010 um über 65 Prozent gesteigert. 2016 erzielte Kia in Deutschland mit 60.522 Einheiten einen neuen Absatzrekord und einen Marktanteil von 1,8 Prozent.

Ebenfalls in Frankfurt ansässig ist Kia Motors Europe, die europäische Vertriebs- und Marketingorganisation des Automobilherstellers, die 30 Märkte betreut. Seit 2008 ist Kia in Europa kontinuierlich gewachsen und setzte hier 2016 rund 435.000 Einheiten ab. Mehr als 55 Prozent dieser Fahrzeuge stammen aus dem europäischen Kia-Werk in Zilina (Slowakei).

Seit 2010 gewährt die Marke für alle in Europa verkauften Neuwagen die 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie (max. 150.000 km, gemäß den gültigen Garantiebedingungen).