



Kia Motors Deutschland GmbH

Unternehmenskommunikation

Theodor-Heuss-Allee 11, 60486 Frankfurt am Main

Tel.: 069-15 39 20 – 550, Fax: 069-15 39 20 – 559

E-Mail: presse@kia.de

Pressemitteilung

Kia und Sky setzen Teampay fort – inklusive „Wontorra“

- **Sechste Saison: Kia ist 2017/18 erneut Co-Sponsor der gesamten Bundesliga-Live-Berichterstattung auf Sky**
- **Zweites Titelpatronat: Neben dem Experten-Talk „Sky90 – Die Kia Fußballdebatte“ steht auch die neue Talkshow „Wontorra – Der Kia Fußballtalk“ im Zeichen der Marke**

Frankfurt, 17. August 2017 – Der fußballbegeisterte Automobilhersteller Kia, seit langem Hauptsponsor der Welt- und Europameisterschaften, bleibt auch in der Bundesliga am Ball: In der am Wochenende startenden Saison 2017/18 ist die Marke erneut Co-Sponsor der gesamten Live-Berichterstattung zur Bundesliga auf Sky und setzt zudem ihr Titelpatronat von „Sky90 – Die Kia Fußballdebatte“ fort. In dem beliebten Experten-Talk analysieren prominente Talkgäste die Ereignisse des Spieltages. Weiterhin präsent ist Kia auch auf dem mobilen Service Sky Go, mit dem die Bundesliga-Berichterstattung von unterwegs live verfolgt werden kann. In der sechsten Spielzeit – Kia Motors Deutschland und Sky arbeiten seit 2012 zusammen – startet das Team darüber hinaus eine weitere Kooperation: Der Automobilhersteller übernimmt ab dem 10. September das Titelpatronat der neuen Talkshow „Wontorra – Der Kia Fußballtalk“, mit der Jörg Wontorra („Doppelpass“) nach zwei Jahren Bildschirmpause ins Fernsehen zurückkehrt.

Die Sendung wird an Spieltagen sonntagvormittags (10.45 Uhr bis 12.30 Uhr) im neuen Sendezentrum von Sky live und vor Publikum produziert und auf Sky Sport News HD frei empfangbar ausgestrahlt. Das Format findet sich zudem bei Sky Go, skysport.de, Youtube und den Sky-Seiten in sozialen Netzwerken. Wontorra wird mit seinen Gästen über das aktuelle Fußballgeschehen diskutieren, die Sendung berichtet aber auch von den Brennpunkten der Liga und schaltet live zu Reportern von Sky und Gesprächspartnern vor Ort.



„Jörg Wontorra ist eine Institution des Fußballtalks. Deshalb haben wir die Gelegenheit gern wahrgenommen, mit diesem Titelsponsoring unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit Sky noch auszuweiten“, sagt Steffen Cost, Geschäftsführer (COO) von Kia Motors Deutschland. „Das Umfeld der Bundesliga-Berichterstattung ist für unsere eng mit dem Fußball verbundene Marke sehr attraktiv. Hier hat uns die Kooperation mit Sky in der vergangenen Saison fast eine halbe Milliarde Kontakte ermöglicht.“ Davon entfielen rund ein Viertel auf Sky Go, die Sky Sportsbars und verschiedene Formen der Cross-Promotion. Um noch genauer einschätzen zu können, wie sich das Engagement in der Bundesliga-Berichterstattung auf die Wahrnehmung der Marke auswirkt, lässt Kia in der kommenden Saison eine Werbewirkungsstudie unter Kunden von Sky durchführen.

Kia ist auf Sky jeweils im Umfeld der Spielübertragungen prominent platziert: in Vorberichten, Live-Sendungen und Nachberichten. Die Presenter-Spots mit dem Sponsorenhinweis („Die Bundesliga auf Sky wird Ihnen präsentiert von Kia“) sind unter anderem vor und nach dem Spiel sowie zu Beginn und am Ende der Halbzeitpause zu sehen. In der Saison 2017/18 werden sie fast 1.800 Mal ausgestrahlt. Die Marke nutzt diese 7-sekündigen Spots, um konkrete Pluspunkte von Kia-Fahrzeugen gegenüber Modellen anderer Marken humorvoll in Szene zu setzen. Im Rampenlicht stehen werden dabei in dieser Saison die neuen Generationen der Kleinwagen Kia Picanto und Rio, das kompakte Hybrid-Crossover Niro* sowie das B-Segment-Crossover Stonic und die Sportlimousine Stinger, die beide im Herbst auf den Markt kommen.

Bei „Sky90 – Die Kia Fußballdebatte“ ist die Marke als exklusiver Partner in alle kommunikativen Maßnahmen integriert – vom Logo bis zu den Programtrailern, mit denen auf die nächste Sendung und die jeweiligen Talkgäste hingewiesen wird. Auf dem mobilen Service Sky Go schaltet die Marke bis zu 15-sekündige Spots als Pre-Rolls. Darüber hinaus hat Kia Motors Deutschland im Umfeld der Bundesliga-Live-Berichterstattung auf Sky ein umfassendes Paket mit Sendeplätzen für reguläre Werbespots (15- bis 30-Sekünder) gebucht. Für die Umsetzung der Kooperation ist Innocean Worldwide Europe verantwortlich, die Leadagentur von Kia mit Sitz in Frankfurt. Die Mediaplanung liegt bei Havas Media.

** Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen auf Seite 3*



Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter press.kia.com/de.

Über Kia Motors

Die Kia Motors Corporation, gegründet 1944, ist der älteste Fahrzeughersteller Koreas und der neuntgrößte Automobilhersteller weltweit. Die Marke mit dem Slogan „The Power to Surprise“ vertreibt ihre Fahrzeuge in 180 Ländern, verfügt weltweit über 14 Automobilwerke und beschäftigt mehr als 51.000 Mitarbeiter. 2016 produzierte das Unternehmen, das seit 1998 zur Hyundai Motor Group gehört, über drei Millionen Fahrzeuge und erwirtschaftete einen Jahresumsatz von mehr als 45 Milliarden US-Dollar. Kia Motors engagiert sich stark im Sportsponsoring und ist langjähriger Partner der FIFA, der UEFA und des Tennisturniers Australian Open.

Im deutschen Markt, wo Kia seinen Vertrieb 1993 startete, ist die Marke durch Kia Motors Deutschland vertreten. Die 100-prozentige Tochter der Kia Motors Corporation mit Sitz in Frankfurt am Main hat ihren Absatz seit 2010 um über 65 Prozent gesteigert. 2016 erzielte Kia in Deutschland mit 60.522 Einheiten einen neuen Absatzrekord und einen Marktanteil von 1,8 Prozent.

Ebenfalls in Frankfurt ansässig ist Kia Motors Europe, die europäische Vertriebs- und Marketingorganisation des Automobilherstellers, die 30 Märkte betreut. Seit 2008 ist Kia in Europa kontinuierlich gewachsen und setzte hier 2016 rund 435.000 Einheiten ab. Mehr als 55 Prozent dieser Fahrzeuge stammen aus dem europäischen Kia-Werk in Zilina (Slowakei).

Seit 2010 gewährt die Marke für alle in Europa verkauften Neuwagen die 7-Jahre-Kia-Herstellergarantie (max. 150.000 km, gemäß den gültigen Garantiebedingungen).

** Der Kia Niro weist folgende Verbrauchs- und Emissions-Werte auf. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren (§ 2 Nrn. 5, 6, 6a Pkw-EnVKV in der jeweils geltenden Fassung) ermittelt:*

Mit 18-Zoll-Rädern: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 4,4; außerorts 4,5; kombiniert 4,4; CO₂-Emission: kombiniert 101 g/km

Mit 16-Zoll-Rädern: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 3,8; außerorts 3,9; kombiniert 3,8; CO₂-Emission: kombiniert 88 g/km

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Straße 1, 73760 Ostfildern (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.